



Mikołów, 11 października 2010r.

UCZESTNICY POSTĘPOWANIA

Dotyczy: przetargu nieograniczonego pn. Promocja Projektu pn. „Zapewnienie prawidłowej gospodarki wodno – ściekowej miasta Mikołów”.
Nr ref. PN-32/U/2010/JRP

Działając w trybie art. 38 ust. 2 ustawy Prawo zamówień publicznych (j.t. Dz.U. nr 113 z 25.06.2010r. poz. 759) w załączeniu Zamawiający przekazuje treść zapytań „D” wraz z odpowiedziami.

Zamawiający informuje, iż zgodnie z art. 36 ust. 5 cyt. ust. zastrzegł w pkt 4- *Oferta częściowa i Podwykonawcy-* specyfikacji istotnych warunków zamówienia, że część przedmiotowego zamówienia nie może być powierzona podwykonawcom. Oznacza to, że ta część I, II, IV i V zamówienia musi być wykonywana samodzielnie przez Wykonawcę bez udziału podwykonawców.

kk

PREZES ZARZADU
Hildebrandt
mgr Justyna Hildebrandt

Zawiesz
[Signature]



KANCELARIA
Z.I.M. Sp. z o.o. w Mikołowie
W PŁYNEŁO DNIA
07.10.2010
L.dz. 10483 Podpis utp

Pani
Joanna Franiel
Zakład Inżynierii Miejskiej Sp. z o.o.
ul. Kolejowa 4
43 – 190 Mikołów

07.10.2010

JRP

05.10.2010

TJP/O

p. W. S. S. S.
J. Franiel

Dotyczy postępowania o udzielenie zamówienia publicznego: Promocja projektu pn. "Zapewnienie prawidłowej gospodarki wodno-ściekowej miasta Mikołów" (PN-32/U/2010/JRP).

Zamawiający: Zakład Inżynierii Miejskiej Sp. z o.o. w Mikołowie

Szanowni Państwo

W Specyfikacji Istotnych Warunków Zamówienia (SIWZ): Promocja projektu pn. "Zapewnienie prawidłowej gospodarki wodno-ściekowej miasta Mikołów" Zamawiający w pkt. 4 wyłączył możliwość podwykonawstwa w realizacji zamówienia w zakresie Części I, II, IV i V, jednocześnie zezwalając na podwykonawstwo w zakresie pozostałych działań, kluczowych z punktu widzenia niniejszego zamówienia. Zgodnie z treścią SIWZ oraz ogłoszenia zamieszczonego na stronie internetowej Zamawiającego, przedmiotem zamówienia publicznego jest promocja projektu realizowanego przez Zamawiającego. Organizowaniem działań promocyjnych zajmują się agencje reklamowe oraz agencję public relations, co jest podstawowym przedmiotem ich działalności gospodarczej. Jak wynika z treści SIWZ, przedmiotem zamówienia jest promocja projektu w zakresie ustalonym przez Zamawiającego – przedmiotem zamówienia, co sugeruje zapis pkt. 4 SIWZ, nie jest wyłącznie wykonanie i dostarczenie wskazanych w Części I, II, IV i V materiałów reklamowych, tablic informacyjnych, etc. Wytwarzaniem, produkcją materiałów reklamowych i tablic

wskazanych przez Zamawiającego zajmują się wyłącznie ich producenci, którzy nie

zajmują się z zasady organizowaniem działań promocyjnych.

Zgodnie z treścią SIWZ, ze względu na zapis pkt. 4, zamówienie skierowane jest zatem wyłącznie do producentów materiałów reklamowych i producentów tablic informacyjnych jednocześnie.

Wnoszę zatem o udzielenie odpowiedzi na pytanie: „Co oznacza przewidziany przez Zamawiającego w pkt. 4 SIWZ zakaz podwykonawstwa co do Części I, II, IV i V przedmiotu zamówienia?”.