



Mikolów, 30 września 2010r.

**UCZESTNICY POSTĘPOWANIA**

**Dotyczy: przetargu nieograniczonego pn. Promocja Projektu pn. „Zapewnienie prawidłowej gospodarki wodno – ściekowej miasta Mikolów”.**

**Nr ref. PN-32/U/2010/JRP**

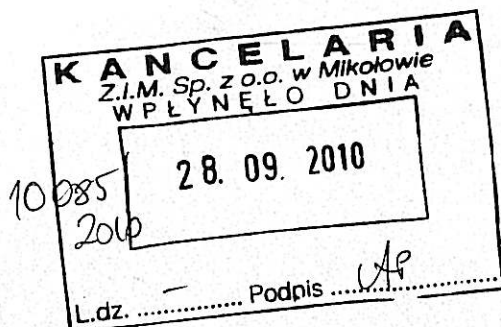
Działając w trybie art. 38 ust. 2 ustawy Prawo zamówień publicznych ( j.t. Dz.U. nr 223 z 2007r. z późn. zm.) w załączeniu Zamawiający przekazuje treść zapytań „A” wraz z odpowiedziami.

Przedstawiona przez Wykonawcę, w zapytaniu, usługa odpowiada opisowi sposobu oceny spełniania warunku, o którym mowa w pkt 8.1.2. specyfikacji istotnych warunków zamówienia. Bez znaczenia jest fakt, czy impreza promocyjna była realizowana samodzielnie, czy stanowiła element większej całości („działań informacyjno- promocyjnych”). Dla wykazania spełniania warunku udziału w postępowaniu należy jedynie wykazać, że:

- 1) Wykonawca zrealizował w ciągu 3 lat przed upływem terminu składania ofert imprezę promocyjną,
- 2) jej wartość nie była mniejsza niż 100.000,00 zł brutto,
- 3) posiada dokument potwierdzający należyte wykonanie tej usługi.

**Wiceprezes Zarządu**

mgr inż. Adam Putkowski



28.09.2010  
JPP

Zakład Inżynierii Miejskiej  
Sp.z.o.o. w Mikołowie  
Ul. Kolejowa 4,  
43 – 190 Mikołów

Dotyczy: postępowania o udzielenie zamówienia publicznego: **Promocja Projektu pn. „Zapewnienie prawidłowej gospodarki wodno – ściekowej miasta Mikołów”.**

Szanowni Państwo,

W Specyfikacji Istotnych Warunków Zamówienia Zamawiający wymaga wykazania się posiadaniem wiedzy i doświadczenia: „wykonanie, a w przypadku świadczeń okresowych lub ciągłych również wykonywanie w okresie ostatnich 3 lat przed upływem terminu składania ofert, a jeżeli okres prowadzenia działalności jest krótszy – w tym okresie, co najmniej 1 usługi, polegającej na organizacji imprezy promocyjnej (reklamowej, kulturalnej) o wartości zrealizowanej lub realizowanej usługi nie mniejszej niż 100 000,00 PLN brutto”.

Prosimy o doprecyzowanie, czy Zamawiający uzna powyższy warunek za spełniony, jeżeli Wykonawca wykaże się zrealizowaną/realizowaną usługą polegającą na prowadzeniu działań informacyjno – promujących o wartości powyżej 100.000,00 PLN brutto, w zakres których wchodzi organizacja imprezy promocyjnej (reklamowej, kulturalnej)

Prosimy o potwierdzenie otrzymania niniejszego pisma.