

Telefon
Fax

(032) 32 48 500
(032) 32 48 400



Urząd Miasta Mikołowa
Rynek 16
PL 43-190 MIKOŁÓW

SEO.3 - 341/PN-21/157 /2010

Mikołów, 28. 06. 2010

Uczestnicy postępowania:

Kod CPV:

22100000-1 Drukowane książki, broszury i ulotki

22462000-6 Materiały reklamowe

Dostawa materiałów promocyjnych na potrzeby realizacji kampanii promocyjno-edukacyjnej realizowanej w ramach projektu pn. „Rozbudowa Centrum Edukacji Przyrodniczej i Ekologicznej Śląskiego Ogrodu Botanicznego w Mikołowie”.

Działając w trybie art. 38 ustawy z dnia 29.01.2004 r. „Prawo zamówień publicznych” (j.t. Dz. U. z 2007 r. Nr 223, poz. 1655 z późn. zm.), przekazuję treść zapytania wykonawcy z 28.06.2010 r. wraz z odpowiedzią.

ZASTĘPCA BURMISTRZA

mgr inż. Adam Putkowski



**PROGRAM
REGIONALNY**
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI



Śląskie.
Pozytywna energia

UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI FUNDUSZ
ROZWOJU REGIONALNEGO



Projekt współfinansowany przez Unię Europejską z Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego w ramach Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Śląskiego na lata 2007-2013

HEW

zam

Od:
Do: <zam@mikolow.eu>
Wysłano: 28 czerwca 2010 08:54
Temat: zapytanie

Witam serdecznie!

BIURO ZAMÓWIENÍ

2010 -06- 28

PUBLICZNYCH

GMINA MIKOŁÓW
Rynek 16, 43-190 Mikołów
Sz. P. Michał Bocheński

*Dot. Zapytania na dostawę materiałów promocyjnych na potrzeby realizacji kampanii promocyjno-
edukacyjnej realizowanej w ramach projektu PN. „Rozbudowa Centrum Edukacji Przyrodniczej i
Ekologicznej Śląskiego ogrodu botanicznego botanicznego Mikołowie” – PN – 21/2010*

Proszę o wyjaśnienia :

Poz. 3.5 – ulotki informacyjne – czy lakierowane oznacza pokryte lakierem UV?

**URZĄD MIASTA
MIKOŁÓW**
Wydział Rozwoju Miasta
43-190 Mikołów, Rynek 16

Mikołów, dnia 28.06.2010 r.

BGR.1/MB/3062/154/10

BIURO ZAMÓWIEŃ

2010-06-28

PUBLICZNYCH

**Biuro Zamówień Publicznych
w miejscu**

*Dotyczy zapytania w postępowaniu PN 21/2010 na dostawę materiałów promocyjnych na potrzeby realizacji kampanii promocyjno-edukacyjnej realizowanej w ramach projektu: **Rozbudowa Centrum Edukacji Przyrodniczej i Ekologicznej Śląskiego Ogródu Botanicznego w Mikołowie.***

Nie, lakierowanie oznacza ulotki informacyjne pokryte lakierem offsetowym.

NACZELNIK
Wydziału Rozwoju Miasta
mgr Alina Mzyk



**PROGRAM
REGIONALNY**
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI


Śląskie.
Pozytywna energia

**UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI FUNDUSZ
ROZWOJU REGIONALNEGO**



Projekt współfinansowany przez Unię Europejską z Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego w ramach Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Śląskiego na lata 2007-2013