

Telefon
Fax

(032) 32 48 500
(032) 32 48 400



Urząd Miasta Mikołowa
Rynek 16
PL 43-190 MIKOŁÓW

SEO.3 - 341/PN-21/ *148* /2010

Mikołów, 21. 06. 2010

Uczestnicy postępowania:

Kod CPV:

22100000-1 Drukowane książki, broszury i ulotki

22462000-6 Materiały reklamowe

Dostawa materiałów promocyjnych na potrzeby realizacji kampanii promocyjno-edukacyjnej realizowanej w ramach projektu pn. „Rozbudowa Centrum Edukacji Przyrodniczej i Ekologicznej Śląskiego Ogrodu Botanicznego w Mikołowie”.

Działając w trybie art. 38 ustawy z dnia 29.01.2004 r. „Prawo zamówień publicznych” (j.t. Dz. U. z 2007 r. Nr 223, poz. 1655 z późn. zm.), przekazuję treść zapytań wykonawcy z 18.06.2010 r. wraz z odpowiedzią.

ZASTĘPCA BURMISTRZA

mgr inż. Adam Putkowski



**PROGRAM
REGIONALNY**
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI



Śląskie.
Pozytywna energia

UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI FUNDUSZ
ROZWOJU REGIONALNEGO



*Projekt współfinansowany przez Unię Europejską z Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego
w ramach Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Śląskiego na lata 2007-2013*

M

18.06.2010 r.

BIURO ZAMÓWIEŃ
2010-06-18
PUBLICZNYCH

GINA MIKOŁÓW
Rynek 16, 43-190 Mikołów
Sz. P. Michał Bocheński

Dot. Zapytania na dostawę materiałów promocyjnych na potrzeby realizacji kampanii promocyjno-edukacyjnej realizowanej w ramach projektu PN. „Rozbudowa Centrum Edukacji Przyrodniczej i Ekologicznej Śląskiego ogrodu botanicznego botanicznego Mikołowie” – PN – 21/2010

Proszę o wyjaśnienia :

Poz. 3.1. **długopisy z nadrukiem** – czy długopis ma być cały biały? Czy może mieć jakieś dodatki w danym kolorze? Ile będzie kolorów nadruku?

Poz. 3.3. **kalendarz ścienny** – czy główka kalendarza ma mieć efekt wypukłości?

Poz. 3.4. **kalendarz biurowy** – czy nadruk promujący Projekt ma być umieszczony tylko na okładce kalendarza?

Poz. 3.6. **tablice informacyjne** – czy wszystkie 6 sztuk bannerów typu roll-up będą miały wymiar 85x200 cm?

BIURO ZAMÓWIEŃ

2010-06-21

PUBLICZNYCH

**URZĄD MIASTA
MIKOŁÓW**
Wydział Rozwoju Miasta
43-190 Mikołów, Rynek 16

Mikołów, dnia 21.06.2010 r.

BGR.1/MB/3062/150/10

Biuro Zamówień Publicznych w miejscu

*Dotyczy zapytania w postępowaniu PN 21/2010 na dostawę materiałów promocyjnych na potrzeby realizacji kampanii promocyjno-edukacyjnej realizowanej w ramach projektu: **Rozbudowa Centrum Edukacji Przyrodniczej i Ekologicznej Śląskiego Ogródu Botanicznego w Mikołowie.***

1. Tak, długopis ma mieć kolor biały. Może zawierać dodatki w innym kolorze. Nadruk w kolorze czarno-białym zgodnie z aktualnymi „Wytycznymi Instytucji Zarządzającej Regionalnym Programem Operacyjnym Województwa Śląskiego na lata 2007-2013 dla Beneficjentów w zakresie Informacji i Promocji”
2. Główna kalendarza bez efektu wypukłości.
3. Tak, nadruk promujący Projekt ma być umieszczony tylko na okładce kalendarza biurowego.
4. Tak, wszystkie 6 bannerów typu roll-up mają mieć wymiar min. 85x200 cm.

NACZELNIK
Wydziału Rozwoju Miasta

mgr Alina Mzyk



**PROGRAM
REGIONALNY**
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI


Śląskie.
Pozytywna energia

UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI FUNDUSZ
ROZWOJU REGIONALNEGO



Projekt współfinansowany przez Unię Europejską z Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego w ramach Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Śląskiego na lata 2007-2013